



Reclame & verleidingen

Docentenhandleiding bij de interactieve les in LessonUp voor de onderbouw van het voortgezet onderwijs

Reclame & verleidingen

Deze les maakt gebruik van het LessonUp-platform, een programma om interactieve en motiverende lessen te ontwikkelen en te geven. Wijzer in geldzaken heeft een eigen kanaal in LessonUp waarin voor het voortgezet onderwijs een groeiend aantal lessen over financiële vaardigheden worden aangeboden. Deze lessen zijn gratis.

Ga naar lessonup.io om meer te weten over het lessenprogramma.
De lessen van Wijzer in geldzaken staan hier: lessonup.io/app/channel/wijzer-in-geldzaken

Doelgroep:	onderbouw vmbo/havo/vwo
Lestijd:	50 minuten
Gerelateerde vakken:	Mentorles, Mens & maatschappij, Economie, Maatschappijleer

Inleiding

Deze basisles gaat over reclame, verleidingen en groepsdruk. Verschillende aspecten van sparen en lenen komen aan bod. Leerlingen worden uitgedaagd om na te denken over de vraag of zij door vrienden, ouders of reclame worden verleid om iets te kopen of te doen, en ook of zij reclame al dan niet vervelend vinden. Tenslotte wordt het 'erbij horen' bevestigd.

In LessonUp zijn vele lessen over reclame beschikbaar, met name over soorten reclame en voorbeelden daarvan. Deze les van Wijzer in geldzaken richt zich vooral op hoe leerlingen reclame ervaren.

Deze les sluit aan bij de volgende *Nibud leerdoelen en competenties voor kinderen en jongeren (herziene uitgave 2018)*, leerdoelen voor 12 t/m 14 jaar:

Verleidingen de baas blijven

- De jongeren herkennen reclame, commercie en sociale druk.
- De jongeren onderkennen de invloed van reclame op hun bestedingen.
- De jongeren onderkennen de invloed van de sociale omgeving op hun bestedingen.

De les opent met een kort filmpje waarin enkele jongeren aan het woord komen over reclame en verleidingen. U hoeft hun uitspraken niet direct met de klas te bespreken, omdat de belangrijkste onderwerpen uit het filmpje ook in de vragen aan bod komen.

Op de volgende pagina's staat een korte toelichting per scherm.

Toelichting per scherm



1. Openingscherm



2. Filmpje 'Hoe zit het met reclame en verleiding?'

Het filmpje is bedoeld als inleiding. Het hoeft niet nabesproken te worden; dat gebeurt automatisch bij de bespreking van de vragen.



3. Ik kies zelf mijn eigen kleding.

Deze vraag is bedoeld om te peilen of de leerlingen zelfstandige keuzes maken m.b.t. kleding. U kunt leerlingen vragen hun gegeven antwoord toe te lichten.



4. Laat jij je weleens door iemand verleiden om iets te kopen?

Op basis van de gegeven antwoorden kunt u aan de leerlingen vragen hun antwoord toe te lichten: wat, wanneer, tegen je zin of niet, etc.



5. Mijn telefoon is van het merk...

Naar alle waarschijnlijkheid heeft de overgrote meerderheid van de leerlingen een iPhone of een Samsung. Kennelijk zijn andere merken niet gewild. U kunt de invloed van het meegaan met de massa uitstellen tot bij de volgende vraag.

Waarom juist die telefoon?

Op het digibord verschijnen hier de antwoorden die leerlingen invoeren.

6. Waarom juist die telefoon?

Over de tegenstelling tussen een iPhone en Samsung worden door jongeren vaak felle discussies gevoerd. Alle leerlingen vinden er wel wat van. Naast de inhoud van de gegeven antwoorden kunt u hier ook het 'erbij horen' aan de orde stellen: wat als je een Huawei of oude Nokia hebt...?

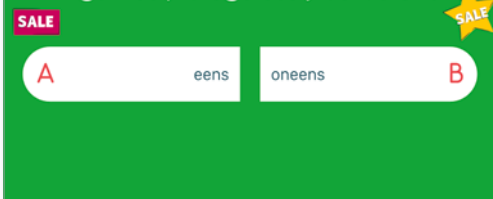
Ik ben bereid meer te betalen voor een bekend merk (A-merk).



7. Ik ben bereid meer te betalen voor een bekend merk (A-merk).

Op basis van de gegeven antwoorden kunt u aan de leerlingen vragen voorbeelden te geven die hun antwoord onderschrijven. Ook kunt het verschil tussen A- en B-merken bespreken, alsook de stelling: goedkoop is duurkoop. U kunt aanvullende vragen stellen als: Waarom is het ene product duurder dan een vergelijkbaar ander product? Zie je altijd het verschil in kwaliteit? Zijn producten van A-merken altijd beter?

Ik vind reclame (op straat / YouTube, in games / vlogs etc.) vervelend.



8. Ik vind reclame (op straat / YouTube, in games / vlogs etc.) vervelend.

Op basis van de gegeven antwoorden kunt u aan de leerlingen vragen hun antwoord toe te lichten. Misschien maken ze onderscheid tussen verschillende soorten reclame. Wellicht interessant om te peilen of er leerlingen zijn die betalen voor sommige app's om geen reclame te zien.

Bij de woorden
'reclame' en 'verleidingen'
denk ik aan...

9. Bij de woorden 'reclame' en 'verleidingen' denk ik aan...

Interessant om te zien waar leerlingen aan denken bij de woorden 'reclame' en 'verleidingen'. Laat hen reageren op elkaars antwoorden.

Ben jij weleens door reclame verleid? Noem voorbeelden.

Op het digibord verschijnen hier de antwoorden die leerlingen invoeren.

10. Ben jij weleens door reclame verleid? Noem voorbeelden.

Bespreek de gegeven antwoorden en vraag leerlingen om hun antwoord toe te lichten.



11. Ik zou in mijn eigen vlog ook reclame gebruiken als ik daar geld mee kon verdienen.

Interessant om te zien of leerlingen hier opeens positiever staan tegenover reclame in vlogs dan bij de vraag in scherm 8.



12. Ik vind het belangrijk om erbij te horen.

U kunt naar aanleiding van deze vraag in algemene zin praten met de leerlingen over groepsgedrag, erbij willen horen (of juist niet), groepsdruk.



13. Ik doe wel eens iets om erbij te horen. Leg uit wat.

Leerlingen beantwoorden deze vraag anoniem; hopelijk worden ze daardoor gestimuleerd zo eerlijk mogelijk te zijn.



14. Wat heb je van deze les geleerd?

Naar aanleiding van deze laatste open vraag reflecteert u met uw leerlingen over deze les.

Tenslotte

Wij zijn benieuwd naar uw ervaringen met deze les.

Opmerkingen en suggesties kunt u mailen naar: info@wijzeringeldzaken.nl